

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2010/2011

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. TIKI**

Ilham Pradwito : 1000872785

Kelas : 09 PBU

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** ialah merancang ulang identitas visual PT. TIKI agar dapat meningkatkan citra positif perusahaan.

**METODE PENELITIAN** antara lain dengan mengadakan survei lapangan, interaksi dengan nara sumber, pencarian data melalui internet, buku referensi dan kusioner.

**HASIL YANG DICAPAI** ialah memberi identitas baru PT. TIKI agar meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap jasa dan layanan TIKI.

**SIMPULAN** Dalam perancangan ulang identitas visual PT. TIKI dibutuhkan desain yang modern, menarik, dan berbeda dengan para kompetitornya, sehingga menonjol diantara perusahaan sejenis dan menarik perhatian konsumen untuk menggunakan jasanya, sehingga *brand* tersebut akan terus melekat di benak konsumen

Kata Kunci

Perancangan, ulang, identitas, visual, PT. TIKI.